

WWW.NOVUMNET.DE ISSN 1438-1753 B 3149 11,- € 20,- CHF

novum

WORLD OF GRAPHIC DESIGN 02 / 11

INTERNATIONAL ISSUE
GERMAN / ENGLISH

novum
plus

PACKAGING

OSCAR PINTOR

EINZIGARTIGE BILDER
UNIQUE IMAGES

SERGIO MEMBRILLAS

CHARMANTER RETRO-LOOK
ENHANCING VISUAL CULTURE

ARIANE SPANIER

KLAR, EXPRESSIV, DYNAMISCH
TYPOGRAPHIC TIGHTROPE



4 198092 911000



Olynthia (Olivenöl / olive oil)



Ossia Clark (Modelabel / Fashion label)



Ivancic i Sinovi (Nahrungsergänzungsmittel / Food supplements)



Victoria Beckham (Brillenkollektion / eyewear collection)



Castiglioni del Bosco (Brunello)

INTELLIGENTE ELEGANZ

Im Jahr 2006 gründete Sasha Vidakovic sein Studio SVIDesign in London und entwickelt seither mit seinem nunmehr vierköpfigen Team Corporate Identities, gestaltet Plakate und Webseiten, Leitsysteme, Bücher und ... faszinierende, intelligente Verpackungslösungen!

Nach Stationen bei internationalen agierenden Agenturen in London und Mailand gründete Sasha Vidakovic sein eigenes Studio in London – der rasche Erfolg, der auf langjähriger Erfahrung als Creative Director fußt, verwundert nicht. Heute stehen so klangvolle Namen wie Victoria Beckham oder Harrods auf seiner Liste, wobei dem Studiogründer das Wort »Kunde« nicht sonderlich behagt: »Wir bevorzugen es definitiv mit Menschen als mit Kunden zu arbeiten. Man kann die renommierteste Marke der Welt betreuen – wenn die verantwortliche Person nicht den Wert des Designs versteht, dann ist das einfach nur eine große Verschwendung an Zeit, Geld, Energie und einer Chance.« Mit Intelligenz und Eleganz möchte man die eigenen Ideen realisiert wissen und jede Aufgabe wird dabei ganz individuell und mit frischen Ansätzen gelöst. So beispielsweise die Verpackungen für Ivancic|Sinovi, einem serbischen Hersteller pharmazeutischer Produkte. Bei SVIDesign griff man nicht auf die üblichen »Gesundheitssujets« zurück – keine Allerweltfotos zieren die Schachteln – im »Kreuzstich« entwickelte das kreative Team einen neuen Font und generierte aus dieser Grundlage heraus geometrische Symbole. Be-

loht wurde dies nicht nur mit der optischen Alleinstellung in den Verkaufsregalen, sondern auch mit einer silbernen Auszeichnung bei den European Design Awards.

Einen ganz anderen Ansatz fand man für die Verpackungen und Flaschenetiketten des Weinguts Castiglioni del Bosco – wunderschöne Schwarzweiß-Impressionen wurden hierfür ausgewählt, deren spannungsreiche Ausschnitte sofort in den Bann ziehen. Aber ob Sonnenbrillen oder Kosmetika, ob Olivenöl oder Take-Away-Restaurant, ob Seife oder Duschbrause – Sasha Vidakovic versucht in erster Linie Probleme zu lösen: »Hübsche Bilder sind zu wenig. Mit minimalistischen Mitteln die maximale Auswirkung zu erzielen, das ist unsere Devise.« Und weil man an eine Art »universelle Kreativität« glaubt, stellt sich SVIDesign immer wieder neuen und unterschiedlichen Herausforderungen, die durch ebenso vielfältige Ausdrucksmittel bestanden werden können. Ein Projekt würde dabei ganz oben auf dem Studiowunschzettel stehen: ein neues Branding für die Stadt Sarajevo – intelligent und elegant, wie alles aus der kreativen Feder von Sasha Vidakovic. *bs*

INTELLIGENT ELEGANCE

Sasha Vidakovic established his London studio SVIDesign in 2006. Since then, with a team now numbering four, he has been developing corporate identities, designing posters and websites, orientation systems, books and ... fascinating, brainy packaging solutions!

After spells with international agencies in London and Milan, Sasha Vidakovic took the risk of setting up his own studio in London. In the event, his rapid success – founded as it was on his many years of experience as a creative director – is not surprising. His client list now includes names with the resonance of Victoria Beckham and Harrods, though the man behind SVIDesign is not very comfortable with the term »client«, declaring: »We would much rather work with individuals than with clients. You can be looking after the most illustrious brand in the world – and if the person concerned can't appreciate the design's merit, then the whole thing is a huge waste of time, money and energy – and a wasted opportunity.« As a designer one wants to see one's ideas realised intelligently and elegantly, and SVI-Design policy is to tackle each and every commission individually, bringing in fresh ideas. Take the packaging commission for Ivancic|Sinovi, a Serbian pharmaceuticals manufacturer. SVIDesign chose not to reach for the conventional »health restored« imagery, and the packs bear no »Mr and Mrs Jones« photographs. Instead, the creative team developed a new »cross stitch« font, and made it the design basis for an array of

geometrical symbols. Their reward was not merely the visual prominence thus achieved on retail chemists' shelves, as the packaging also won the team a silver in the European Design Awards.

A totally different approach was chosen for the boxes and bottle labels for the Castiglioni del Bosco estate wines. From beautiful, specially selected black-and-white photo impressions, intriguing details were reproduced in the designs, with immediate eye-catching effect. However, be it sunglasses or cosmetics, olive oil or a takeaway food outlet, soap or shower-gel, Sasha Vidakovic seeks above all to solve problems: »Attractive pictures are not enough. Use minimal means to achieve maximum effect – that is our motto.« True to its belief in a kind of »universal creativity«, SVIDesign makes a point of taking on new and varied challenges that call for corresponding versatility in the expressive resources used to tackle them. In this context, one particular project would come top on the studio's wish-list: the rebranding – intelligent and elegant like all work from the Sasha Vidakovic creative pen – of the city of Sarajevo. *bs*